

Успех студентов ИВТ на международном конкурсе Intelligence Hunt в Финляндии

14 ноября 2018 года в городе Хельсинки (Финляндия) состоялся финал международного конкурса Intelligence Hunt («Интеллиджанс Хант»), на котором студенты Института водного транспорта в составе международной команды заняли первое место.

Институт водного транспорта достойно представили студент 4 курса Сыропятов Владимир, обучающийся по направлению 26.03.01. «Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства», студентка 2 курса Орлова Анастасия, обучающаяся по направлению 23.03.03. «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», а также выпускница нашего Университета Побережная Валерия.

Intelligence Hunt – это мероприятие, объединяющее компании и университеты в работе над реальными бизнес-кейсами, требующими инновационных и нестандартных подходов, а также дающее отличную возможность студентам пообщаться с ведущими специалистами транспортной индустрии, заручиться деловыми контактами для дальнейшего трудоустройства в крупнейшие мировые компании.



Владимир Сыропятов участвовал в конкурсе не в первый раз, и вот его впечатления: «Мне посчастливилось второй раз подряд принять участие в международном конкурсе Intelligence Hunt. В первый раз я проиграл с задачей «Автопилотирование судов», что весьма сильно меня задело. Мой хороший друг посоветовал мне больше «не вкладываться»: «Если ты ничего не вложил, то и проигрыш пройдет безболезненно». Это было непросто, но, вопреки совету, я стал работать усерднее, и в этот раз усилия увенчались успехом. Мы победили».

Всего в конкурсе приняли участие 7 команд от 7 разных компаний (Crown World mobility, Yvone Ryding cosmetics, C&C port agency, Sweco, Rantek Maslog and RMK Vehicle, Wärtsilä, Tallink Silja Cargo). Спикеры рассказывали о своих компаниях, новых тенденциях в морской индустрии и о кейсах. Было интересно получать информацию от профессионалов, которые занимают высокие должности в своих компаниях. После выступления спикера выходила команда, занимавшаяся данным кейсом, и в течение 6 минут презентовала своё решение.

CASE: Yvonne Ryding Cosmetics

Yvonne Ryding Cosmetics Goes East – Case Study of a Market Entry Strategy to the Russian Market

"YR Skincare Beauties Russia" Student Team



Нашей команде было необходимо «Ввести компанию Yvone Ryding на Российский рынок». Yvone Ryding – успешный Шведский косметический бренд, планирующий расширение на Китайский и Российский рынок. В кейсе был проведен анализ рынка, конкурентов, потенциальных потребителей продукции, возможных электронных каналов дистрибуции и рекламы, сделан выбор оптимальных логистических каналов по доставке продукции из Швеции в Россию, а также рассчитаны возможные расходы на эти мероприятия. В совокупности выполнение этих задач привело к созданию стратегии по входу и расширению деятельности компании на Российском рынке.

От имени студентов-участников выражаем большую благодарность:

- доценту кафедры Транспортной логистики Института водного транспорта Валерию Николаевичу Лебедеву, который всеми силами содействовал созданию проекта;
- доценту кафедры менеджмента на транспорте Института международного транспортного менеджмента Анатолию Викторовичу Буркову, который оказывал поддержку на всех этапах мероприятия;
- Алене Большаковой, которая консультировала по всем возникающим вопросам в области менеджмента, являясь участником конкурирующей команды.

Отдельная благодарность – организаторам данного мероприятия Ulla Keino и Heli Koukkula-Teixeira, которые не только создали Intelligence Hunt как мероприятие, призванное познакомить работодателей и талантливых студентов, но и спонсировали все расходы, связанные с поездкой.