

## Успех студентов ИВТ на международном конкурсе Intelligence Hunt в Финляндии

14 ноября 2018 года в городе Хельсинки (Финляндия) состоялся финал международного конкурса Intelligence Hunt («Интеллидженс Хант»), на котором студенты Института водного транспорта в составе международной команды заняли первое место.

Институт водного транспорта достойно представили студент 4 курс Сыропятов Владимир, обучающийся по направлению 26.03.01. «Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства», студентка 2 курса Орлова Анастасия, обучающаяся по направлению 23.03.03. «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», а также выпускница нашего Университета Побережная Валерия.

Intelligence Hunt – это мероприятие, объединяющее компании и университеты в работе над реальными бизнес-кейсами, требующими инновационных и нестандартных подходов, а также дающее отличную возможность студентам пообщаться с ведущими специалистами транспортной индустрии, заручиться деловыми контактами для дальнейшего трудоустройства в крупнейшие мировые компании.



Владимир Сыропятов участвовал в конкурсе не в первый раз, и вот его впечатления: «Мне посчастливилось второй раз подряд принять участие в международном конкурсе Intelligence Hunt. В первый раз я проиграл с задачей «Автопилотирование судов», что весьма сильно меня задело. Мой хороший друг посоветовал мне больше «не вкладываться»: «Если ты ничего не вложил, то и проигрыш пройдет безболезненно». Это было непросто, но, вопреки совету, я стал работать усерднее, и в этот раз усилия увенчались успехом. Мы победили».

Всего в конкурсе приняли участие 7 команд от 7 разных компаний (Crown World mobility, Yvone Ryding cosmetics, C&C port agency, Sweco, Rantek Maslog and RMK Vehicle, Wärtsilä, Tallink Silja Cargo). Спикеры рассказывали о своих компаниях, новых тенденциях в морской индустрии и о кейсах. Было интересно получать информацию от профессионалов, которые занимают высокие должности в своих компаниях. После выступления спикера выходила команда, занимавшаяся данным кейсом, и в течение 6 минут презентовала своё решение.

### CASE: Yvonne Ryding Cosmetics

Yvonne Ryding Cosmetics Goes East – Case Study of a Market Entry Strategy to the Russian Market

"YR Skincare Beauties Russia" Student Team



Ferdous Alam Patwary  
University of Jyväskylä,  
Masters



Vivianne Lauslahti  
Oxford Brookes University,  
BSc (Hons) Psychology



Ayodele Makinde  
University of Eastern  
Finland, Masters Degree



Anastasiya Orlova  
Admiral Makarov State  
University of Maritime and  
Inland Shipping, Bachelor



Valeria Poberezhnaya  
Admiral Makarov State  
University of Maritime and  
Inland Shipping, Bachelor



Vladimir Syropyatov  
Admiral Makarov State  
University of Maritime and  
Inland Shipping, Bachelor

Нашей команде было необходимо «Ввести компанию Yvone Ryding на Российский рынок». Yvone Ryding – успешный Шведский косметический бренд, планирующий расширение на Китайский и Российский рынок. В кейсе был проведен анализ рынка, конкурентов, потенциальных потребителей продукции, возможных электронных каналов дистрибуции и рекламы, сделан выбор оптимальных логистических каналов по доставке продукции из Швеции в Россию, а также рассчитаны возможные расходы на эти мероприятия. В совокупности выполнение этих задач привело к созданию стратегии по входу и расширению деятельности компании на Российском рынке.

От имени студентов-участников выражаем большую благодарность:

- доценту кафедры Транспортной логистики Института водного транспорта Валерию Николаевичу Лебедеву, который всеми силами содействовал созданию проекта;
- доценту кафедры менеджмента на транспорте Института международного транспортного менеджмента Анатолию Викторовичу Буркову, который оказывал поддержку на всех этапах мероприятия;
- Алене Большаковой, которая консультировала по всем возникающим вопросам в области менеджмента, являясь участником конкурирующей команды.

Отдельная благодарность – организаторам данного мероприятия Ulla Keino и Heli Koukkula-Teixeira, которые не только создали Intelligence Hunt как мероприятие, призванное познакомить работодателей и талантливых студентов, но и спонсировали все расходы, связанные с поездкой.